
UN CLUB YANKEE

Con frecuencia leemos en los periódicos extranjeros la formación de clubs originalísimos. Pero el colmo de estos clubs, es uno que acaba de formarse en el Estado de Ohio (Norte América), contra la publicidad.

Los miembros que lo constituyen aseguran que, nada más antirracional, que el anuncio de tal ó cual producto, que para llegar á acreditarse se hace preciso gastar miles de pesos en reclame. Porque (dicen ellos) esos miles de pesos deben emplearse en mejorar el producto.

Los periódicos trinan contra ese club, por los grandes perjuicios que les reporta esa guerra á la publicidad.

En la República Argentina nos vemos por ahora libres de esas originales ideas de asociación, si bien hay ya algún fabricante enemigo de los anuncios, que sólo de tarde en tarde, consienten en insertar en los diarios algún reclamo. Su argumento es siempre 'lo que he de gastar en pomposos anuncios lo invierto en comprar lo mejor de las materias primas para mi fabricación, así el que pruebe mis productos será mi mejor anuncio, mi mayor propagandista". De este modo opinan (los daremos á conocer á los lectores), los fabricantes de los cigarrillos habanos "Pebete".

¡Que no le imiten los demás del gremio!

¡Ah! Olvidábamos decir á los lectores que no pierdan la ocasión de ver los relojes de oro 18 kilates, que los fabricantes de los cigarrillos "Pebete", regalan á los consumidores, los que podemos asegurar que son espléndidos.
